REPÚBLICA PORTUGUESA
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E INOVAÇÃO

AGRUPAMENTO de ESCOLAS JOSÉ AFONSO, LOURES

ESCOLA SECUNDÁRIA DE JOSÉ AFONSO LOURES

CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO/A DE COMUNICAÇÃO, MARKETING, RELAÇÕES PÚBLICAS E PUBLICIDADE

Disciplina: PUBLICIDADE (Formação Tecnológica) **Turmas TCM (11º e 12º)**

- CRITÉRIOS GERAIS DE AVALIAÇÃO (Ciclos 2024-27 + 2025-28) –

DOMÍNIOS	%	COMPETÊNCIAS / OBJETIVOS	INSTRUMENTOS
DOMÍNIO COGNITIVO **(saber-saberes/conteúdos)** **D1**	**30**	- Conhecer conceitos específicos; - Conhecer/distinguir técnicas e meios específicos; - Apreender uma linguagem técnica adequada aos domínios da PUB; - Articular conceitos e técnicas em contexto publicitário.	- **Participação ativa nas aulas** (registo de participação: oral, escrita ou material); - **Atividades de aula** (pesquisas, fichas de trabalho, análise de casos; pequenos projetos); - **Tarefas de grupo** (cooperação e divisão de competências); - **Produção de trabalhos,** orientados por **guião,** e com vista à apresentação; - **Trabalhos individuais de aplicação prática;** - **PORTEFÓLIO (1º e 2º)** - **Grelhas de auto e heteroavaliação**.
DOMÍNIO DAS COMPETÊNCIAS **(saber-fazer/aplicação)** **D2**	**50**	- Pesquisar e selecionar informação; - Produzir os trabalhos com visível criatividade e organização; - Analisar criticamente conceitos, imagens e textos publicitários; - Organizar campanhas e estratégias de comunicação; - Criar peças publicitárias adequadas a um público-alvo determinado; - Organizar a apresentação pública do trabalho realizado; - Utilizar uma linguagem técnica, específica de cada contexto de comunicação;	
DOMÍNIO ÉTICO-MORAL **(saber-estar/atitudes e valores)** **D3**	**20**	- Desenvolver formas de ser e de estar perante os outros com **respeito**, **responsabilidade** e **tolerância**; - Progredir, enquanto aluno e pessoa, mostrando **iniciativa**, **sentido crítico** e **autonomia**; - Agir e relacionar-se com os outros, numa dinâmica de **Integração** e **cooperação**, mantendo a sua **autenticidade**; - Ser pontual e **cumprir prazos** estabelecidos.	

CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO, MARKETING, RELAÇÕES PÚBLICAS E PUBLICIDADE

Disciplina: PUBLICIDADE (Formação Tecnológica) **Turmas TCM**

ORIENTAÇÕES GERAIS PARA A OPERACIONALIZAÇÃO PRÁTICA DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

NÍVEL INSUFICIENTE 0 – 9,4	NÍVEL SUFICIENTE 9,5 – 13,4	NÍVEL BOM 13,5 – 17,4	NÍVEL MUITO BOM 17,5 - 20
D1 – Não evidencia aquisição de conhecimentos; não realiza o portefólio. **D2 – Não aplica** os conceitos corretamente; não utiliza uma linguagem específica; não revela criatividade. **D3 – Não se empenha** nas tarefas; **não respeita** os outros; **não coopera** em grupo; **não cumpre** os prazos estabelecidos.	**D1 –** Domina razoavelmente alguns dos conceitos; conhece algumas das técnicas. **D2 –** Aplica os conceitos, embora sem muito rigor; não relaciona matérias; utiliza uma linguagem pouco técnica; o portefólio não evidencia trabalho autónomo; revela falta de criatividade. **D3 –** Revela pouco empenho nas tarefas individuais ou em grupo; nem sempre respeita os outros; por vezes, não é pontual.	**D1** – Domina a generalidade dos conceitos e temáticas, e aprofunda-os. **D2 –** Usa uma linguagem específica e adequada; aplica corretamente a maioria dos conceitos e técnicas, e relaciona-os; desenvolve as tarefas de um modo tecnicamente correto; mostra criatividade. **D3 –** Empenha-se bastante; participa ativamente nas aulas e nos trabalhos; trabalha com autonomia; respeita os outros; nem sempre é pontual.	**D1** – Domina perfeitamente os conceitos e as temáticas, e aprofunda-os; **D2 –** Usa uma linguagem específica e adequada; aplica corretamente todos os conceitos e técnicas, e relaciona-os bem; revela um excelente nível técnico e criativo. **D3 –** Empenha-se sempre; participa ativamente nas aulas e nos trabalhos; mostra-se autónomo e empreendedor; respeita os outros; cumpre os prazos estabelecidos.